



→ Economía y sociedad

**GT-6 Contratación y compra pública sostenible e innovadora**

# La Ecoedición, buenas prácticas en el marco de la CPV

Raúl Mir Álvarez

CONAMA2016



LA ECOEDICIÓN, BUENAS PRÁCTICAS EN EL MARCO DE LA CPV

# IMPACTO AMBIENTAL DE LAS PUBLICACIONES



# 01 IMPACTO AMBIENTAL DE LAS PUBLICACIONES

CONAMA2016

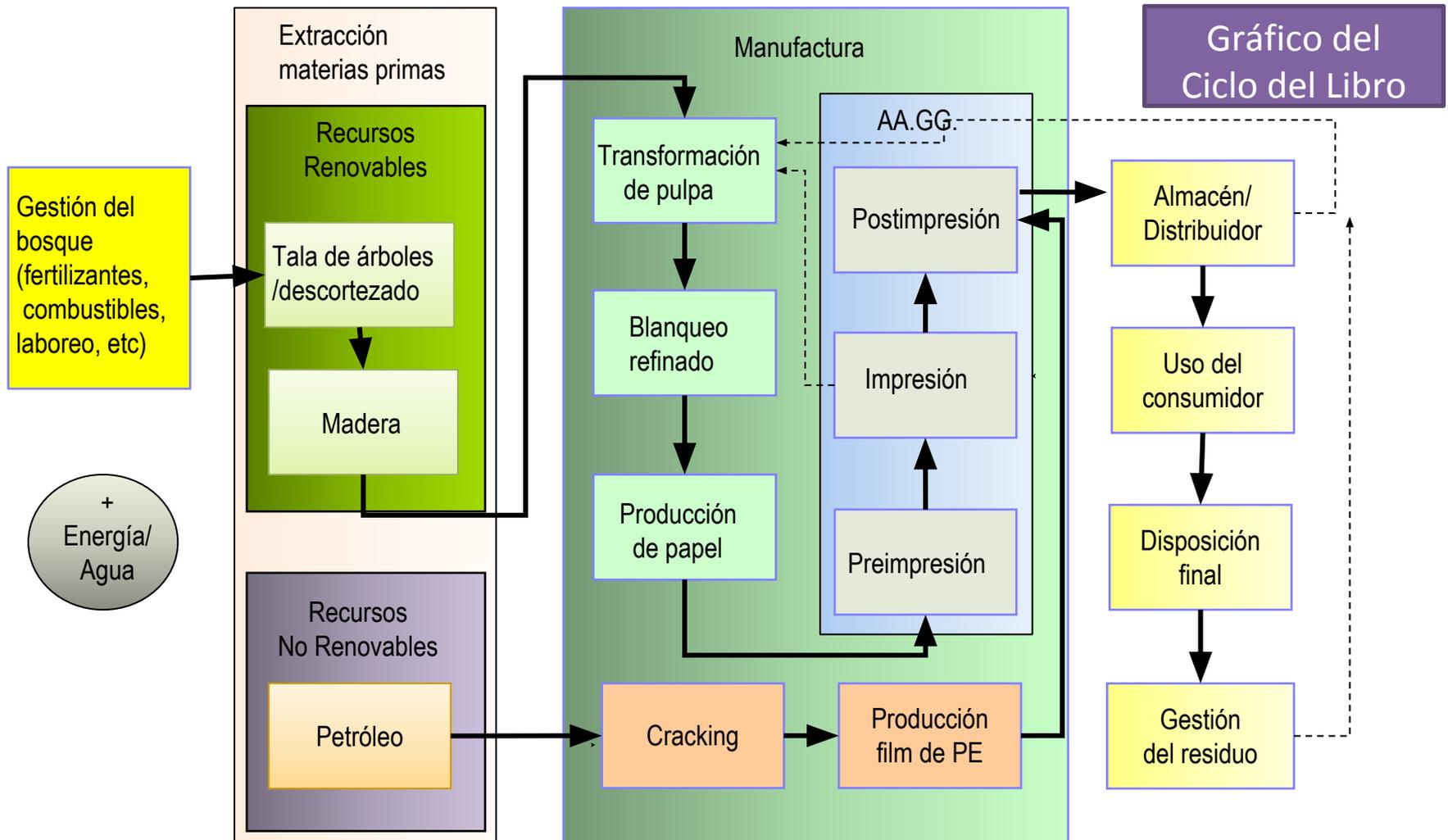


## ➔ ACV

- Metodología basada en **estándares internacionales (ISO)**
- Posibilidad de determinar los “**hot points**”
- Permite hacer **comparaciones** (internas y externas)
- Permite ampliar el análisis: Social –LCA o LCC
- Consumidores con concienciación ambiental ofreciendo información veraz y fiable (Greenwashing)
- Método multicriterio



# 01. Impacto ambiental de las publicaciones

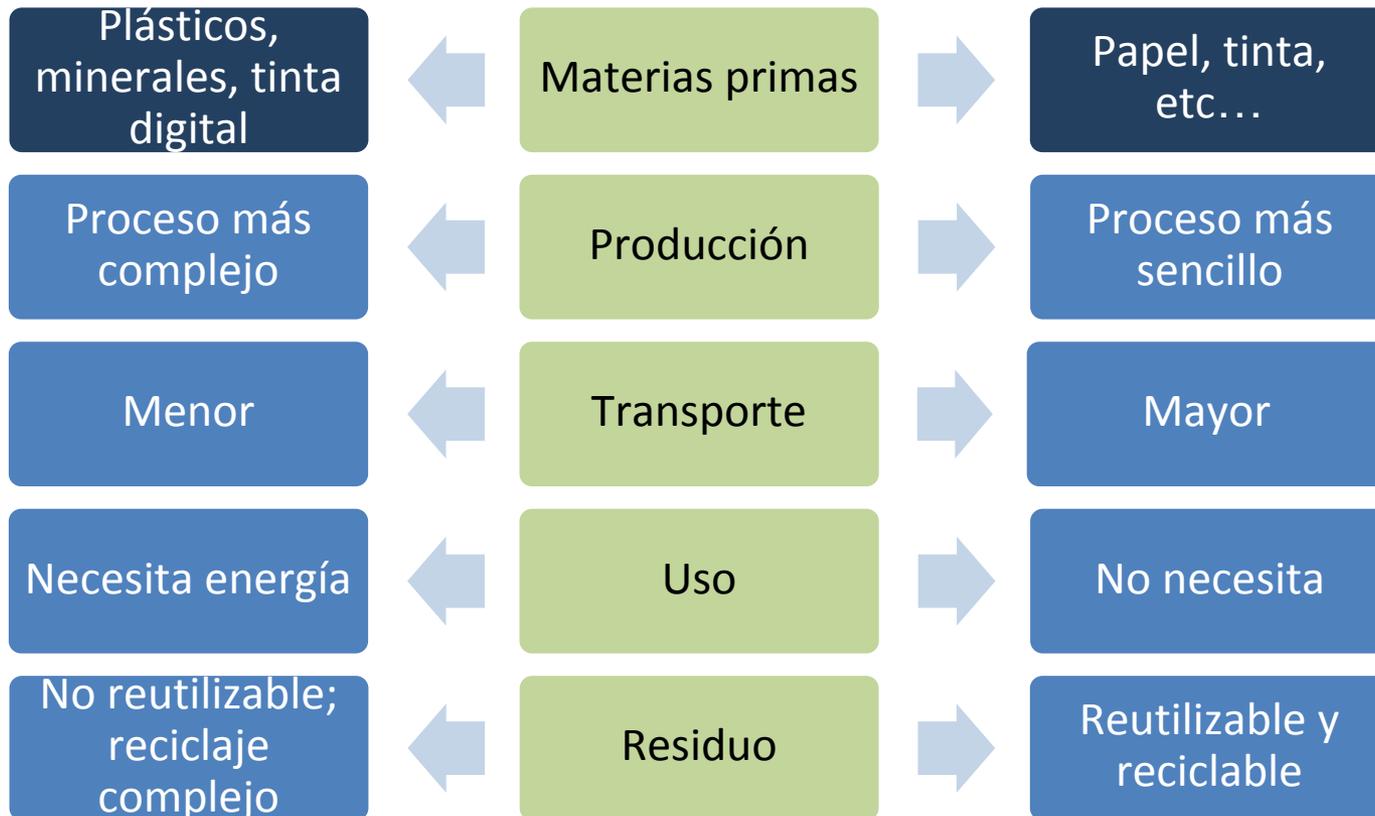




# 01. Impacto ambiental de las publicaciones



## Digital vs. papel





LA ECOEDICIÓN, BUENAS PRÁCTICAS EN EL MARCO DE LA CPV  
**PROYECTO LIFE+ECOEDICIÓN**



# 02 PROYECTO LIFE+ ECOEDICIÓN

CONAMA2016



### ➔ ¿En qué consiste el proyecto?

- Dirigido tanto al sector público (Consejerías, Diputaciones, Universidades, etc.) como al privado
- Implicación de toda la cadena de valor del libro
  - proveedores
  - impresores
  - editores
- Cursos de formación y asesoramiento técnico
- Sello de Ecoedición



## ecoedición



LIFE02/GN/VE/000124

Recopilación de datos para el cálculo del impacto ambiental de una publicación en la herramienta  
*Evaluación de sostenibilidad para publicaciones.*

### Datos técnicos

#### 0\_ Publicación

Título

Tirada

Encuadernación

Páginas

Formato cerrado de la publicación

Depósito legal

#### Materias primas

##### 1\_ Planchas

Dimensiones (cmxcm)

Cantidad (n.º)

Peso (Kg) por unidad

##### 2\_ Tintas

Consumo para la tirada (kg)

Número de tintas

##### 3\_ Papel\*

Consumo para la tirada (kg)

Tipo de papel

Gramaje tripa / cubierta

FSC  PEFC  Ángel azul

Cisne nórdico  Flor europea



### ➔ Ecoetiqueta

**ecoedición**  RECYCLABLE 

Tinta sin metales pesados y papeles procedentes de una gestión forestal sostenible

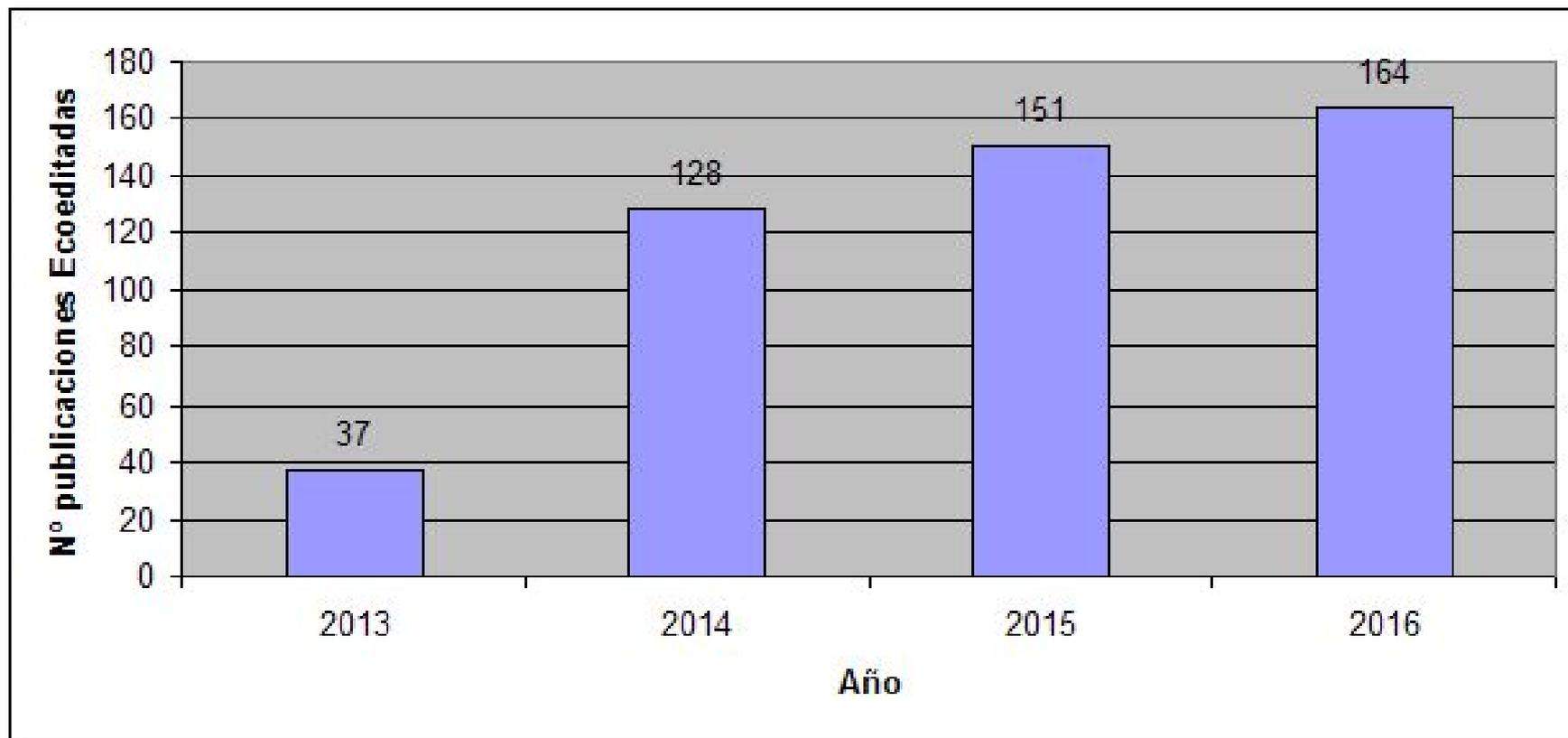
Impacto ambiental	 Agotamiento de recursos fósiles	 Huella de carbono	 JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO  reg. n.º: 2016/139  Más información en <a href="http://www.ecoedicion.eu">www.ecoedicion.eu</a>
por producto impreso	1,1 kg petróleo eq	3,48 Kg CO <sub>2</sub> eq	
por 100 g de producto	0,09 kg petróleo eq	0,29 Kg CO <sub>2</sub> eq	
% medio de un ciudadano europeo por día	24,18 %	11,34 %	



## 02. Proyecto Life+Ecoedición



### ➔ Publicaciones ecoeditadas





# 03 CRITERIOS PARA LA CPV



### ➔ **Problemática encontrada**

- El precio como único criterio de adjudicación
- Falta de modelos de pliegos tipo
- Falta de formación
- Ausencia de experiencias de colaboración entre servicios de contratación y de publicaciones
- Falta de sensibilización ambiental



### ➔ **Guía para la inclusión de criterios sociales y medioamb.**

De obligado cumplimiento (fase de adjudicación):

- Prohibición de contratar:
  - Por infracción muy grave en materia social
  - Por infracción muy grave por acoso sexual
  - Por infracción muy grave en materia medioambiental
- Solvencia técnica:
  - Cadena de custodia (suministro de papel)
- Presentación de documentación
  - 2% trabajadores con discapacidad (> 50 empleados)
  - PPlan de igualdad (>250 empleados)



### ➔ **Guía para la inclusión de criterios sociales y medioamb.**

Recomendaciones (servicios de impresión o edición):

- Fase de preparación (Especificaciones técnicas)
  - Definición del objeto del contrato
  - Papel con certificación forestal sostenible (FSC, PEFC,...)
  - Tintas que no contengan metales pesados
- Fase de admisión (Solvencia técnica)
  - Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14.001)
- Fase de adjudicación
  - Certificación Energy Star en los equipos
  - Sistemas de Gestión Energética (ISO 50.001)



### ➔ **PROYECTO INTERREG GPP4GROWTH**

- Intercambio de experiencias en CPV
- Identificación de casos de éxito
- Desarrollo de herramientas y recursos transferibles
- Talleres/Seminarios de formación (ecoetiquetado, criterios “no exclusivos”, etc.)

**¡GRACIAS!** 

[info@ecoedicion.eu](mailto:info@ecoedicion.eu)

[www.ecoedion.eu](http://www.ecoedion.eu)

CONAMA2016